



arpav

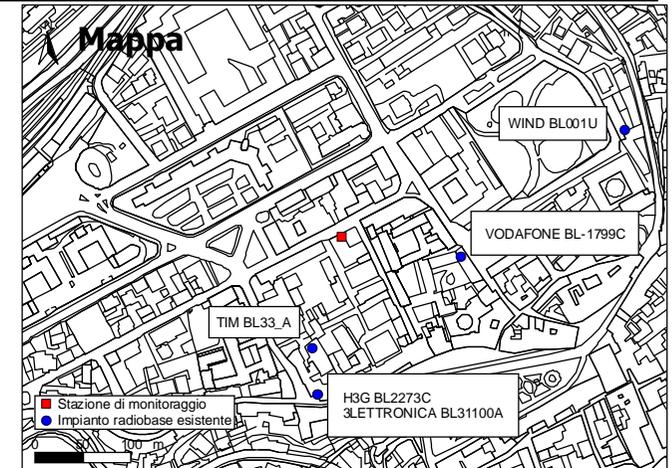
Dipartimento Provinciale di Belluno

Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici  
Punto di misura: **Via Caffi n. 3 – Belluno**  
Campagna: **dal 20 agosto 2009 al 28 agosto 2009**

<b>Punto di Misura</b>	<b>Via Caffi n. 3</b>
Comune	Belluno
Indirizzo	Via Caffi, 3
Localizzazione	Terrazzo 5° piano
Inizio Campagna	<b>20/08/09</b>
Fine Campagna	<b>28/08/09</b>

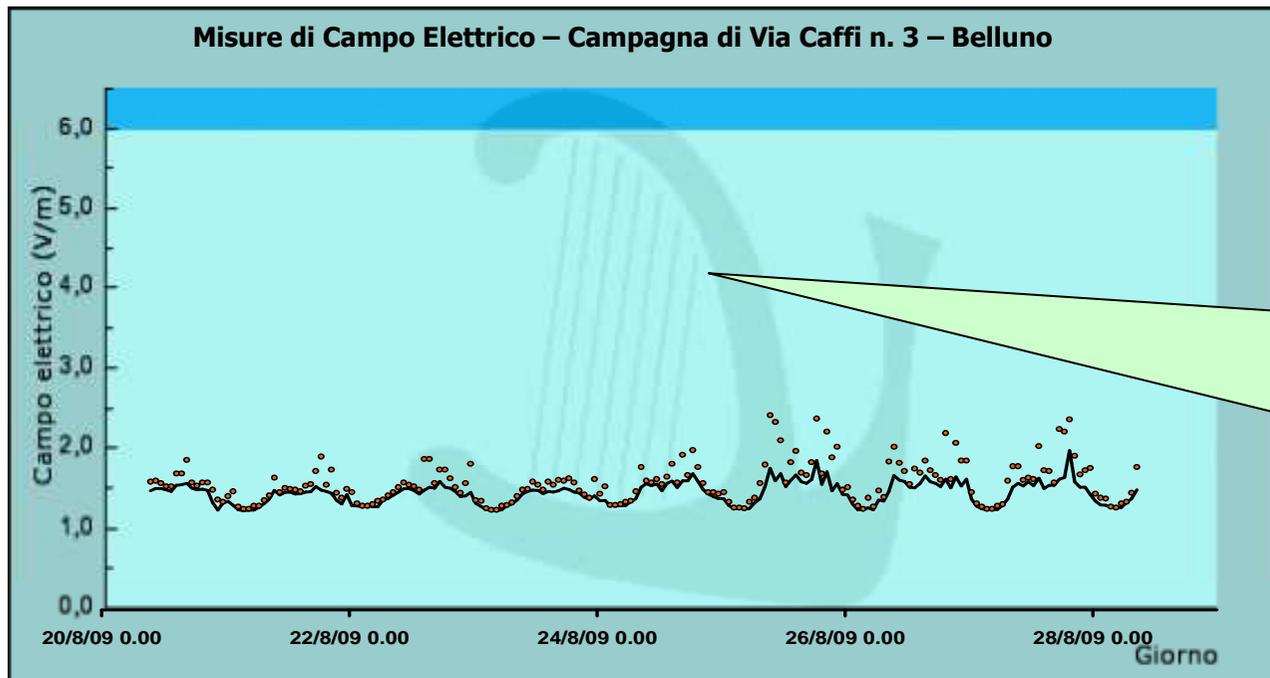


Foto Punto di Misura



**Campo Elettrico ( V/m )  
Indicatori Complessivi  
della Campagna**

<b>Media</b>	<b>1,44</b>
<b>Massimo</b>	<b>2,41</b>



Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

	Valore massimo orario
	Valore medio orario
	Valore attenzione/obiettivo di qualità

## **Presentazione dati complessivi della campagna**

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene visualizzata in internet una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto del sito monitorato con la collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

### ***Legenda***

#### **Media mobile su 6 minuti**

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

#### **Media oraria**

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

#### **Massimo orario**

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

#### **Media della campagna di monitoraggio**

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

#### **Massimo della campagna di monitoraggio**

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.